

# 2024-2030年中国工程塑料 市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工程塑料市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程塑料市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

和通用塑料相比，工程塑料在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求，而且加工更方便并可替代金属材料。近年来工程塑料被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业，以塑代钢、以塑代木已成为国际流行趋势。工程塑料已成为当今世界塑料工业中增长速度最快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起着支撑作用，同时也推动传统产业改造和产品结构的调整。

由于我国汽车、电子和建筑等行业发展迅速，当前，我国已成为全球工程塑料需求增长最快的国家。在今后，随着国内经济的不断发展，工程塑料的需求将会进一步得到增长，我国工程塑料行业发展前景十分广阔。

本报告利用资讯长期对工程塑料行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前工程塑料行业的宏观景气状况出发，以工程塑料行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国工程塑料行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国工程塑料行业概念界定及发展环境剖析

1.1 工程塑料行业概念界定及统计说明

1.1.1 工程塑料的定义及特性

(1) 塑料按用途分类：通用塑料、工程塑料、特种塑料

(2) 工程塑料的定义

(3) 工程塑料与其他塑料的对比

1.1.2 工程塑料的产品分类及特性

1.1.3 工程塑料行业所属国民经济统计分类

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 工程塑料行业政策环境分析

1.2.1 工程塑料行业主管部门及监管体制

- 1.2.2 工程塑料行业标准体系
- 1.2.3 工程塑料行业政策动向
- 1.2.4 工程塑料行业重点规划解读
  - (1) 《轻工业发展规划（2017-2021年）》
  - (2) 《石化和化学工业发展规划（2017-2021年）》
- 1.2.5 政策环境对行业的影响分析
- 1.3 工程机械行业经济环境分析
  - 1.3.1 宏观经济环境分析
    - (1) GDP增长情况分析
    - (2) 工业经济增长情况
    - (3) 制造业情况分析
    - (4) 中国国际贸易环境发展现状
  - 1.3.2 宏观经济走势预测
    - (1) 疫情发生前预测
    - (2) 疫情发生后预测
  - 1.3.3 行业与宏观经济关联性分析
- 1.4 工程塑料行业社会环境分析
  - 1.4.1 工程塑料行业的环保问题
  - 1.4.2 工程塑料行业的能耗问题
- 1.5 工程塑料行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业工艺技术分析
  - 1.5.2 工程塑料行业产品研发现状
  - 1.5.3 工程塑料行业相关专利分析
    - (1) 行业技术活跃度分析
    - (2) 技术实力重点企业技术分析
  - 1.5.4 工程塑料产品技术发展方向
  - 1.5.5 技术环境对行业的影响分析

## 第2章：中国工程塑料行业发展现状及市场痛点分析

- 2.1 工程塑料行业发展历程及行业特性分析
  - 2.1.1 工程塑料行业发展历程
  - 2.1.2 工程塑料行业发展特性

## 2.2 工程塑料行业市场供给与需求分析

### 2.2.1 工程塑料行业企业

### 2.2.2 工程塑料行业产能

### 2.2.3 工程塑料行业产量

### 2.2.4 工程塑料行业消费量

### 2.2.5 工程塑料行业进出口

#### (1) 出口

#### (2) 进口

### 2.2.6 工程塑料行业供需现状总结

### 2.2.7 工程塑料行业价格水平及走势

## 2.3 中国工程塑料行业发展痛点分析

## 第3章：中国工程塑料行业竞争格局分析

### 3.1 国际工程塑料行业发展及跨国公司在华布局现状

#### 3.1.1 国际工程塑料行业发展现状

#### 3.1.2 国际工程塑料行业竞争格局

#### 3.1.3 国际工程塑料行业发展趋势

#### 3.1.4 跨国公司在中国的投资布局概况

#### 3.1.5 代表性跨国公司中国业务布局案例研究

##### (1) 美国普立万公司

##### (2) 美国陶氏化学公司

##### (3) 荷兰皇家帝斯曼集团

##### (4) 荷兰利安德巴赛尔工业公司

##### (5) 日本三菱化学株式会社

### 3.2 中国工程塑料行业五力模型分析

#### 3.2.1 行业上游议价能力分析

#### 3.2.2 行业下游议价能力分析

#### 3.2.3 行业新进入者的威胁

#### 3.2.4 行业替代品的威胁

#### 3.2.5 行业内部竞争格局

#### 3.2.6 竞争情况总结

### 3.3 中国工程塑料行业企业/品牌格局

### 3.4 中国工程塑料行业地区发展格局

### 3.5 国内外工程塑料行业投融资、兼并与重组整合分析

#### 3.5.1 国际投资兼并与重组整合分析

(1) 投资兼并步伐有所加快

(2) 投资向多元化方向发展

#### 3.5.2 国内投资兼并与重组整合分析

#### 3.5.3 投资兼并与重组整合趋势分析

## 第4章：中国工程塑料行业产业链全景及上游市场分析

### 4.1 工程塑料行业产业链示意图

### 4.2 工程塑料行业上游原油市场分析

#### 4.2.1 全球原油储量分析

(1) 全球原油总体储量

(2) 中国原油储量分析

#### 4.2.2 全球原油市场供需情况

(1) 全球原油生产情况

(2) 全球原油消费情况

#### 4.2.3 我国原油市场供需情况

(1) 我国原油生产情况

(2) 我国原油消费情况

#### 4.2.4 我国原油市场进口情况

(1) 国内原油进口量

(2) 国内原油进口金额

(3) 原油对外依存度

#### 4.2.5 原油市场价格走势分析

(1) 原油市场价格现状

(2) 原油市场价格预测

### 4.3 工程塑料行业上游通用塑料树脂市场分析

#### 4.3.1 聚乙烯（PE）树脂市场分析

(1) 聚乙烯（PE）树脂供给情况分析

(2) 聚乙烯（PE）树脂需求情况分析

(3) 聚乙烯（PE）树脂进出口情况

(4) 聚乙烯 (PE) 树脂市场价格走势

#### 4.3.2 聚丙烯 (PP) 市场分析

(1) 聚丙烯 (PP) 树脂供给情况分析

(2) 聚丙烯 (PP) 树脂需求情况分析

(3) 聚丙烯 (PP) 树脂进出口情况分析

(4) 聚丙烯 (PP) 树脂企业竞争情况分析

(5) 聚丙烯 (PP) 树脂市场价格情况分析

#### 4.3.3 聚氯乙烯 (PVC) 市场分析

(1) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂供给情况分析

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂需求情况分析

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂进出口情况

(4) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂市场价格走势

### 第5章：中国工程塑料行业中游细分产品市场发展状况

#### 5.1 聚酰胺 (PA) 市场发展状况

##### 5.1.1 PA材料分析

(1) PA性能分析

(2) PA典型应用范围

##### 5.1.2 PA市场供给

##### 5.1.3 PA市场需求

(1) PA消费量分析

(2) PA消费结构分析

##### 5.1.4 PA需求缺口分析

##### 5.1.5 PA市场价格分析

##### 5.1.6 PA市场竞争分析

##### 5.1.7 中国PA发展建议

#### 5.2 聚碳酸酯 (PC) 市场发展状况

##### 5.2.1 PC材料分析

(1) PC性能分析

(2) PC典型应用范围

##### 5.2.2 PC供给分析

##### 5.2.3 PC市场需求

- (1) PC消费量分析
- (2) PC消费结构分析
- 5.2.4 PC需求缺口分析
- 5.2.5 PC市场价格分析
- 5.2.6 PC市场竞争格局
- 5.2.7 中国PC发展建议
- 5.3 聚甲醛 (POM) 市场发展状况
- 5.3.1 POM材料分析
  - (1) POM性能分析
  - (2) POM典型应用范围
- 5.3.2 POM供给分析
- 5.3.3 POM需求分析
  - (1) POM消费量分析
  - (2) POM消费结构分析
- 5.3.4 POM需求缺口分析
- 5.3.5 POM市场价格分析
- 5.3.6 POM市场竞争格局
- 5.3.7 POM改性的必要性
- 5.3.8 中国POM发展建议
- 5.4 聚酯 (PBT/PET) 市场发展状况
- 5.4.1 PBT/PET材料分析
  - (1) PBT材料分析
  - (2) PET材料分析
- 5.4.2 PBT/PET供给分析
  - (1) PBT产能产量分析
  - (2) PET产能产量分析
- 5.4.3 PBT/PET需求分析
  - (1) PBT需求分析
  - (2) PET需求分析
- 5.4.4 PBT需求缺口分析
- 5.4.5 PBT/PET市场竞争格局
  - (1) PBT市场竞争格局

- (2) PET市场竞争格局
- 5.4.6 中国PBT发展建议
- 5.5 聚苯醚 ( PPO/MPPO ) 市场发展状况
  - 5.5.1 PPO/MPPO材料分析
    - (1) PPO性能分析
    - (2) PPO和MPPO应用范围
  - 5.5.2 PPO供给分析
  - 5.5.3 PPO/MPPO需求分析
    - (1) PPO需求分析
    - (2) MPPO需求分析
  - 5.5.4 PPO需求缺口分析
  - 5.5.5 PPO/MPPO市场竞争格局
  - 5.5.6 中国PPO发展建议
- 5.6 特种工程塑料市场发展状况
  - 5.6.1 特种工程塑料市场概况
    - (1) 特种工程塑料定义及特点
    - (2) 特种工程塑料主要品种
    - (3) 特种工程塑料应用领域
  - 5.6.2 特种工程塑料供需情况
  - 5.6.3 特种工程塑料市场竞争格局
  - 5.6.4 中国特种工程塑料发展建议

## 第6章：中国工程塑料下游应用市场发展潜力分析

- 6.1 工程塑料行业下游应用领域及市场结构
- 6.2 汽车行业的需求潜力
  - 6.2.1 汽车行业发展现状及市场前景
    - (1) 汽车行业发展规模
    - (2) 汽车行业前景趋势
  - 6.2.2 工程塑料在汽车各结构上的应用
    - (1) 在汽车保险杠上的应用
    - (2) 在汽车仪表板上的应用
    - (3) 在汽车内饰上的应用

(4) 在汽车燃油箱上的应用

(5) 在汽车发动机上的应用

(6) 在其他零部件上的应用

#### 6.2.3 工程塑料细分产品在汽车行业的应用

(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用

(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用

#### 6.2.4 车用塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构

#### 6.2.5 车用工程塑料市场需求测算及发展潜力

#### 6.2.6 车用工程塑料产品发展趋势

### 6.3 家电行业的需求潜力

#### 6.3.1 家电行业发展现状及市场前景

(1) 家电行业发展规模

(2) 家电行业发展趋势

#### 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

#### 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构

(2) 工程塑料在家电行业中的应用

#### 6.3.4 家电用工程塑料需求测算及发展潜力

#### 6.3.5 家电用工程塑料产品发展趋势

### 6.4 建材行业的需求潜力

#### 6.4.1 建材行业发展现状及市场前景

(1) 建材行业发展现状

(2) 建材行业发展趋势

#### 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

#### 6.4.3 建材用工程塑料市场需求测算及发展潜力

#### 6.4.4 建筑用工程塑料产品发展趋势

### 6.5 包装行业的需求潜力

#### 6.5.1 包装行业发展现状及市场前景

##### (1) 包装行业发展规模

##### (2) 包装行业发展趋势

#### 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

#### 6.5.3 包装用工程塑料市场需求测算及发展潜力

#### 6.5.4 包装用工程塑料产品发展趋势

## 第7章：中国工程塑料行业代表性企业发展案例研究

### 7.1 工程塑料企业发展总体情况

#### 7.1.1 工程塑料行业企业规模

#### 7.1.2 工程塑料行业企业利润规模

### 7.2 中国工程塑料行业代表性企业发展案例研究

#### 7.2.1 神马实业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 金发科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业产品结构分析

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 上海普利特复合材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 深圳市同益实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.7 LG化学（广州）工程塑料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 宁波亨润聚合有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 南通星辰合成材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国工程塑料行业产销需求与投资预测

#### 8.1 中国工程塑料行业市场

##### 8.1.1 中国工程塑料行业发展潜力评估

##### 8.1.2 工程塑料市场增长空间预测

##### 8.1.3 中国工程塑料行业发展趋势预测

#### 8.2 中国工程塑料行业投资特性

##### 8.2.1 行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 行业投资风险预警

#### 8.3 中国工程塑料行业投资价值与投资机会

##### 8.3.1 行业投资价值评估

##### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.4 中国工程塑料行业投资策略与可持续发展建议

##### 8.4.1 行业投资策略建议

##### 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：主要塑料类别及产品分类

图表2：工程塑料与通用塑料和特种塑料特性对比

图表3：工程塑料主要种类及其性能用途

图表4：工程塑料所属的国民经济分类

图表5：本报告的主要数据来源说明

图表6：工程塑料行业监管体制及机构

图表7：截至2021年中国工程塑料行业主要标准

图表8：2009-2021年工程塑料行业重点政策一览

图表9：《轻工业发展规划（2017-2021年）》关于工程塑料发展举措

图表10：《石化和化学工业发展规划（2017-2021年）》关于工程塑料发展举措

图表11：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2019-2021年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2015-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）

图表15：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：《“十四五”节能减排综合工作方案》

图表17：工程塑料行业产品主要工艺技术分析

图表18：工程塑料行业产品主要研发情况一览

图表19：2011-2021年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表20：2011-2021年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表21：截至2021年我国工程塑料行业相关专利前十申请人情况（单位：）

图表22：我国工程塑料产品技术发展方向分析

图表23：行业生命周期的判断

图表24：截至2021年我国工程塑料行业生产企业结构（单位：%）

图表25：2021年我国工程塑料主要品种产能情况（单位：万吨/年）

图表26：2017-2021年我国工程塑料产业产量情况（单位：万吨）

图表27：2017-2021年中国工程塑料需求量及增长情况（单位：万吨）

图表28：2017-2021年工程塑料主要品种出口情况（单位：万吨）

图表29：2017-2021年中国工程塑料主要品种进口情况（单位：万/t）

图表30：2014-2021年6月中国塑料价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461359.html>